

與利害關係人溝通情形

聯亞光電依據公司營運特性及透過跨部門會議討論，鑑別出的主要利害關係人，包括股東(投資人)、員工、客戶、供應商(承攬商)及政府機構(證券主管機關、科管局、環保局及勞動部...等)。同時依據GRI永續報導準則，透過蒐集、鑑別、排序、確認及檢視等五個步驟的循環，經由跨部門會議討論並訂定重大主題。111年度與各利害關係人溝通情形於111年12月28日向董事會報告。最近年度與各利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	2022年利害關係人溝通實績 重點摘要
股東與 投資人	公司治理 經營績效 股東參與 風險管理	● 股東常會(每年) ● 法人說明會(每季至少一次) ● 財務報告(每季、每年) ● 公司網站(不定期) ● 投資人關係信箱(不定期) ● Email：investor@lmoc.com.tw	● 獲得第八屆公司治理評鑑上櫃公司前5%之企業 ● 股東常會股東常會股東出席比率72.88%(以電子方式出席佔80%以上) ● 舉辦國內外投資人電話/實地會議 ● 第四年出具ESG報告
員工	員工福利 勞資關係 人才培育 職業健康安全 經營績效	● 勞資會議(每季) ● 職工福利委員會(每季) ● HR關心您(不定期) ● 公佈欄/意見箱(不定期) ● 性騷擾申訴專線與電子信箱(不定期) ● Email：lmoc_hr@lmoc.com.tw	● 發放0-6歲孩童每月3,000元育兒津貼 ● 提供每季部門聚餐補助 ● 非擔任主管職務之正職員工薪資平均數90.60萬元/年 ● 榮獲衛生福利部國民健康署「健康職場認證-健康啟動標章」
客戶	客戶服務 營業秘密 產品品質管理 供應鏈管理 (RBA) 有害物質管理 創新與研發	● 視訊/電話會議(不定期) ● 拜訪客戶(不定期) ● 客戶到廠稽核(不定期) ● 客戶滿意度調查(每年) ● Email:sales@lmoc.com.tw	● 每年進行客戶滿意度調查 ● 產品符合歐盟RoHS指令、REACH化學品法規、PFOS/PFOA限用指令
供應商/ 承攬商	供應商管理 產品品質 經營績效	● 供應商稽核(不定期) ● 供應商教育訓練(不定期) ● Email：supply@lmoc.com.tw	● 原物料及包裝材料供應商簽署「無有害物質聲明書」，簽署比例達100%

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	2022年利害關係人溝通實績 重點摘要
政府	法規遵循 勞資關係 溫室氣體盤查 與減碳目標 水資源管理(廢 水排放)及廢棄 物管理 能源管理	● 公文往來(不定期) ● 公司治理評鑑(每年) ● 公開資訊觀測站公告資訊(不定期) ● 主管機關舉辦之研討會、宣導會(不定期) ● 配合主管機關監理與查核(不定期)	● 公司治理評鑑連續3年獲得上櫃公司前5%之企業 ● 被納入證券櫃檯買賣中心「富櫃200指數」、「櫃買銳聯Quality 50指數」、「櫃買薪酬指數」及「上櫃ESG 30指數」等成分股 ● 未有違反法規而受裁罰之情形