與利害關係人溝通情形

本公司依據營運屬性及透過公司各部門的意見提供，並參照AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）的五個面向：依賴程度、責任、關注程度、影響程度及多元觀點，鑑別出五類重要利害關係人，包括股東與投資人、客戶、員工、供應商/承攬商及政府機構。與各利害關係人溝通情形於114年7月30日向董事會報告。最近年度與各利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	利害關係人溝通實績 重點摘要
股東與投資人	公司治理 經濟績效 股東參與 風險管理	● 股東常會/每年 ● 法人說明會/每季至少一次 ● 財務報告/每季、每年 ● 公司網站/不定期 ● 投資人關係信箱/不定期 ● Email：investor@lmoc.com.tw	● 連續七年獲得公司治理評鑑上櫃公司排名前5%之企業 ● 113年5月29日召開股東常會，股東出席比率57.80%(以電子方式出席佔49.37%) ● 參加超過50場以上國內外投資人電話/實地會議 ● 召開4次季度法人說明會 ● 第七年出具ESG報告書
客戶	客戶服務 營業秘密 產品品質管理 供應鏈管理(RBA) 有害物質管理 創新與研發	● 視訊、電話會議/不定期 ● 拜訪客戶/不定期 ● 客戶到廠稽核/不定期 ● 客戶滿意度調查/每年 ● Email：sales@lmoc.com.tw	● 每年進行客戶滿意度調查 ● 產品符合歐盟RoHS指令、REACH化學品法規、PFOS/PFOA限用指令
員工	經濟績效 勞雇關係與平等 員工福利 人才培育與發展 職業健康與安全 衛生	● 勞資會議/每季 ● 職工福利委員會議/每季 ● HR關心您/不定期 ● 公佈欄、意見箱/不定期 ● 性騷擾申訴專線與電子信箱/不定期 ● Email：lmoc_hr@lmoc.com.tw	● 發放員工育有0-6歲孩童者，每月3,000元育兒津貼，113年度總計發放109.8萬元 ● 提供部門交誼活動補助 ● 113年度非擔任主管職務之正職員工薪資平均數為87萬元/年 ● 全體員工平均訓練時數16.13小時 ● 每年提供員工健康檢查一次，健康檢查後依健康分級制度進行管理及追蹤 ● 舉辦113年運動比賽及減重比賽

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	利害關係人溝通實績 重點摘要
供應商/ 承攬商	經濟績效 供應商管理	● 供應商稽核/不定期 ● 供應商教育訓練/不定期 ● 供應商會議/不定期 ● Email：supply@lmoc.com.tw	● 原物料及包裝材料供應商簽署「無有害物質聲明書」，簽署比例100%
政府	法規遵循 勞資關係 溫室氣體盤查與減碳目標 能源管理 廢棄物管理	● 公文往來/不定期 ● 公司治理評鑑/每年 ● 公開資訊觀測站公告資訊 / 不定期 ● 主管機關政策宣導會議/不定期 ● 配合主管機關監理與查核/不定期	● 被納入證券櫃檯買賣中心「富櫃200指數」、「櫃買銳聯Quality 50指數」等成分股 ● 113年度執行多項節能方案，整體節電率達3.18%，換算減碳量約313,061公斤CO2e ● 依照國際標準ISO14064-1執行113年溫室氣體盤查作業 ● 依據主管機關要求即時回應相關訊息，並執行相關措施，未有違反法規而受裁罰之情形