

推動永續發展情形

「企業永續發展暨提名委員會」為本公司內部最高層級的永續發展決策中心，由董事長擔任召集人，與多位不同領域的獨立董事共同檢視公司的核心營運能力，訂定短中長期的永續發展計畫。

委員會底下有設有 ESG 永續執行小組，組成人員包含各處室主管及其推派之代表人，依據永續權責面向推動並落實包含環境、社會、供應鏈管理、誠信經營、風險管理、資訊安全等相關作業，帶領本公司永續發展精進及達成各項短中長期目標。

「企業永續發展暨提名委員會」每季召開一次會議，檢視永續發展執行成果及擬定未來的工作計劃。112 年度共召開 4 次會議，議案內容包含 ESG 執行規劃報告及執行成果報告、111 年公司治理評鑑結果報告、上市櫃公司永續發展行動方案內容報告及 ESG 評比報告。

企業永續發展暨提名委員會每年定期向董事會報告業務執行情形，委員會則依董事會意見做執行方向調整，近期向董事會報告日期及內容如下：

112 年 12 月 06 日：與各利害關係人溝通情形報告、風險管理運作執行報告。

本公司 ESG 永續執行小組以全球永續性報告倡議組織(GRI)於 2021 年發佈的新版永續報告準則(GRI Standards)為基礎，並參酌產業相關議題、聯合國 SDGs 的目標、永續會計準則委員會(SASB)行業準則、負責任商業聯盟(RBA)行為準則等，資料涵蓋本公司於 112 年 1 月至 12 月間在主要據點之永續發展績效表現，風險評估邊界以本公司台灣地區各廠區(無子公司)，分析彙總找出與公司營運相關之 15 項永續議題，並依據 GRI Standards 原則，針對「利害關係人關注程度」與「對公司營運衝擊程度」，以矩陣交叉分析方式，進行 ESG 重大議題的判定，並依據評估後之風險，訂定相關管理政策如下：

重大議題	風險評估項目	說明
環境	溫室氣體盤查與減碳目標	1.利用 TCFD 架構建構本公司的氣候風險辨識流程。跨部門討論氣候風險與機會。 2.依據國際標準 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查，確實掌握公司溫室氣體排放源及排放量，提出溫室氣體減量的可行方案。
	能源管理	1.持續推進能源有效利用，進行節能改善計畫，致力提升能源效率。 2.持續投資節能設備，使單位用電逐步遞減。 3.逐步提高再生能源使用比率。

重大議題	風險評估項目	說明
	廢棄物管理	<ol style="list-style-type: none"> 1.推動製程技術改善、源頭管理措施減少原物料使用及廢棄物產出。 2.回收資源達到廢棄物資源化及再利用。 3.關注國際環境趨勢發展，評估其機會與風險，妥善處理廢棄物並善用能資源，促進循環經濟。
社會	人才培育與發展	<ol style="list-style-type: none"> 1.建構多元實用的訓練體系以精進員工專業能力及協助員工職涯發展。 2.傳承優良經驗，塑造學習型組織，使公司不斷創新並奠立永續經營的根基。 3.持續改善工作流程及提升效率，以精鍊公司的核心競爭力。
	職業安全衛生	<ol style="list-style-type: none"> 1.符合或超越安衛法令要求，以零災害為目標。 2.依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，達成管理目標績效。 3.落實預防管理及稽核制度，確保工作環境及作業安全。 4.透過與工作人員或其代表溝通、諮詢及決策參與，預防事故發生。 5.進行安全衛生教育及宣導，鼓勵同仁主動參與活動。
	勞雇關係與平等/員工福利	<p>建立勞雇關係，提供具有競爭力的薪酬制度以及完善的員工福利，強化人才吸引與員工留任，與公司一起成長。</p>
經濟	經濟績效	<ol style="list-style-type: none"> 1.技術領先：持續對光通訊及數據中心領域的雷射磊晶產品投入研發，同時也與客戶共同開發應用於車用 LiDAR、長波長 3D 感測元件、工業感測產品的雷射和元件。大幅度的研發資源投入，可以讓我們保持在各應用領域領先的地位，充盈公司長期成長動能。 2.量產優勢：兼具彈性及效率的生產營運模式，可以動態因應客戶不同規格和訂單規模的需求。 3.製程整合：除了內部製程能力的提升也與上下游夥伴策略聯盟提供晶片全製程服務，能滿足客戶對不同製程階段的產品需求。 4.客戶結盟：持續提升對客戶的服務價值與

重大議題	風險評估項目	說明
		各領域關鍵客戶結盟，共同開發新產品及新市場合作開發，以期與客戶共同成長。
	法規遵循	<ol style="list-style-type: none"> 1.政策與制度建立。 2.教育訓練與宣導。 3.持續監控對公司營運有重大影響的國內外法令變動。
	客戶服務	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立與客戶的長期夥伴關係，以提升客戶滿意度與黏著度，並藉以提升公司營運績效，達成與客戶雙贏局面。 2.藉由客戶滿意度調查，瞭解客戶滿意度與關切議題，藉以訂定並執行改善計畫以提升客戶滿意度。 3.提供客戶優良品質、合理價位及完善準時的服務，以增強客戶的競爭力，秉持不斷精進之原則，在教育訓練上，全員參與，加強品質意識；在產品製造上，確實執行，貫徹品保規定；在研究發展上，精益求精，提升技術能力；在業務推廣上，市場導向，滿足客戶需求。
公司治理	社會經濟與法令遵循	<ol style="list-style-type: none"> 1.透過建立治理制度及落實內部控制管理，確保確實遵守相關法令規範。 2.本公司研發之產品必要時申請專利法保障公司權益。
	強化董事職能	<ol style="list-style-type: none"> 1.落實董事多元化之方針。 2.為董事每年規劃相關進修課程，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 3.為董事投保董事責任險。
	利害關係人溝通	<ol style="list-style-type: none"> 1.本公司每年針對重要利害關係人關切之重要議題納入討論，並規劃執行方案。 2.建立各種溝通管道、提高資訊揭露透明度，積極溝通減少誤解。設置投資人信箱，由發言人/代理發言人處理並負責回應。 3.詳細資訊請參考「與各利害關人溝通情形」